

En plazo

Pendiente de adjudicación

Adjudicada

Resuelta

Anulada

Fecha y hora de publicación en el Portal: 24 de marzo del 2025 14:47.

Fecha y hora de la última actualización: 15 de abril del 2025 08:29.

Fecha y hora límite de presentación de ofertas o solicitudes de participación: 21 de abril del 2025 23:59.

Datos del expediente

[Suscríbase a las alertas](#)

Tipo de publicación	Convocatoria anunciada a licitación
Situación	En plazo
Número de expediente	29-2025
Referencia	C8588
Código de la entidad adjudicadora (DIR3)	A13043472

Objeto del contrato

El objeto del contrato es un servicio de apoyo a la gestión técnica de los eventos de promoción de la Fundación; un servicio de apoyo para las acciones de comunicación y la gestión de herramientas de programación social media.

Asimismo, el adjudicatario del servicio deberá llevar a cabo el planteamiento estratégico y la planificación, gestión y revisión de una o varias campañas de publicidad digital en LinkedIn (ADS y Contenido Patrocinado) y Google ADS (Search, Display y Remarketing), con el objetivo de captar nuevas empresas para su certificación con el sello Madrid Excelente.

Tipo de contrato	Servicios
Contrato mixto	No
Código CPV	79341000-6
Legislación nacional aplicable	Ley 9/2017
Sujeto a regulación armonizada	No
Sistema de contratación	No aplica
Código NUTS	ES300
Compra pública de innovación	No
Financiación de la Unión Europea	No hay financiación de la Unión Europea
Procedimiento de adjudicación	Abierto simplificado
Tipo de tramitación	Ordinaria
Método de presentación de ofertas	Electrónica
Subasta electrónica	No
Valor estimado sin impuestos	60.000,00 euros
Presupuesto base licitación sin impuestos	30.000,00 euros

Presupuesto base licitación. Importe total	36.300,00 euros
Duración del contrato	12 meses
Fecha y hora límite de presentación de ofertas o solicitudes de participación	21 de abril del 2025 23:59

Preparación del contrato

Memoria justificativa del contrato (Publicado el 24 de marzo del 2025 14:47) [Descargar](#)

Informe de insuficiencia de medios (Publicado el 24 de marzo del 2025 14:47) [Descargar](#)

Iniciación del expediente de contratación (Publicado el 24 de marzo del 2025 14:47) [Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

Convocatoria

Anuncio de licitación (Publicado el 24 de marzo del 2025 14:47) [Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

Pliegos de condiciones

Pliego de cláusulas administrativas particulares (Publicado el 25 de marzo del 2025 16:01) [Descargar](#)

Pliego de prescripciones técnicas particulares (Publicado el 25 de marzo del 2025 16:01) [Descargar](#)

Documento adicional (Publicado el 25 de marzo del 2025 12:09)

[Descargar](#)

Aclaraciones (Publicado el 26 de marzo del 2025 15:31)

[Descargar](#)

Aclaraciones (Publicado el 1 de abril del 2025 13:46)

[Descargar](#)

Aclaraciones (Publicado el 15 de abril del 2025 08:29)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

Información adicional y puntos de contacto

Fundación Madrid por la Competitividad

contratacion@fundacionmadrid.org

Para resolver posibles incidencias técnicas se dispone de un [formulario](#) para solicitar ayuda al equipo de soporte de Licit@

Presentación de ofertas o de solicitudes de participación: hasta el 17 de marzo de 2025. Hora: 23:59

Modalidad de presentación: por medios electrónicos, accediendo al Sistema Licit@ en el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid <https://contratos-publicos.comunidad.madrid/perfil-contratante/sistema-licit-licitacion-electronica> donde están disponibles los medios necesarios

Apertura de la documentación relativa a los criterios evaluables mediante juicio de valor
: se publicará en el Perfil de Contratante de la Comunidad de Madrid.

Apertura de las proposiciones económicas y de documentación técnica relativa a los criterios evaluables de forma automática: se publicará en el Perfil de Contratante de la Comunidad de Madrid.

Se comunicarán a los interesados los defectos u omisiones subsanables de la documentación presentada por los licitadores, los empresarios admitidos y los excluidos de la licitación, y las ofertas con valores anormales mediante su publicación en el tablón de anuncios electrónico del Portal de la Contratación Pública -Perfil de contratante- (<https://contratos-publicos.comunidad.madrid>)