

**ORDEN**

Exp.: P/SER-003485/2020

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

**DISPONGO:**

Acordar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación privada para el **PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO "WORLD HAPPINESS FEST"**, promovido por la Dirección General de Economía y Competitividad, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 50.000 euros, justificándose su necesidad por los siguientes motivos:

La Dirección General de Economía y Competitividad, en virtud de lo establecido en el Decreto 287/2019, de 12 de noviembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad, tiene atribuidas competencias, entre otras, en la promoción y colaboración en la atracción de inversiones a la Comunidad de Madrid y en la realización de actuaciones para el fomento, el crecimiento y la consolidación de la empresa madrileña.

Dentro de este marco de actuación, la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad desea apoyar el evento "WORLD HAPPINESS FEST". "WORLD HAPPINESS FEST" es un foro global, policéntrico, multidisciplinar e integral sobre la felicidad y el bienestar global, alineado con los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

La cuarta edición de este Festival se desarrollará en Madrid del 16 al 22 de marzo, y además de las actividades desarrolladas en esta ciudad, contará con la participación de 60 ciudades repartidas por todo el mundo, denominadas ágoras, en las que se llevará a cabo actividades relacionadas con el foro.

"WORLD HAPPINESS FEST" acogerá ponencias, talleres, sesiones prácticas, mesas de debates, presentaciones de libros e informes... En total, más de 30 países participantes, presencia en más de 60 medios y una participación prevista de más de 45.000 asistentes virtuales y 2.400 asistentes presenciales.

Toda la Agenda del WORLD HAPPINESS FEST será transmitida en streaming a todo el mundo a través de la plataforma ZOOM, además de grabarse un documental.

La Consejería de Economía, Empleo y Competitividad quiere canalizar su participación en este certamen mediante un contrato privado de patrocinio. De este modo, la Comunidad de Madrid tendrá una presencia destacada en el evento, asociando su imagen a un Proyecto mundial que apoya valores como el liderazgo, la modernidad, el respeto por los trabajadores de la empresa y su bienestar integral.

Por todo ello, se propone la realización de un contrato privado de patrocinio del evento por un importe de licitación de CINCUENTA MIL EUROS (50.000 euros), IVA incluido, por procedimiento negociado sin publicidad.

EL CONSEJERO DE ECONOMÍA, EMPLEO Y COMPETITIVIDAD  
P.D. Orden 14/9/15, BOCM 17/9/15  
D.F. Tercera del Decreto 73/2019, de 27 de agosto  
EL DIRECTOR GENERAL DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD



La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/csv](http://www.madrid.org/csv) mediante el siguiente código seguro de verificación: 0944474159613402636252