



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitían acceder al original

Dirección General de Agricultura,
Ganadería y Alimentación
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE,
AGRICULTURA E INTERIOR

EXPTE.: P/SER-018859/2024

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE LOS PREMIOS MADRID ALIMENTA 2024.

La Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, a través de la Dirección General de Agricultura, Ganadería y Alimentación, en virtud del Decreto 38/2023, de 23 de junio, de la Presidenta de la Comunidad de Madrid, por el que se establece el número y denominación de las Consejerías de la Comunidad de Madrid y el Decreto 235/2023, de 6 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, tiene entre otras funciones, la promoción de los alimentos de calidad de la Comunidad de Madrid a través de distintivos y Denominaciones de Calidad, así como la difusión y promoción del sector agroalimentario madrileño y sus productos, con especial dedicación a los alimentos de proximidad, y la ordenación, fomento y modernización de las industrias y establecimientos de transformación de productos agroalimentarios de la Comunidad de Madrid.

En cumplimiento de las finalidades anteriores, la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, considera oportuno suscribir un contrato privado para patrocinar los PREMIOS MADRID ALIMENTA 2024, cuya gala de entrega está prevista para el día 16 de enero de 2025 (en caso de cambio de fecha, esta se comunicarán al patrocinador con antelación suficiente para poder desarrollar el proyecto, pero en todo caso será en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de julio de 2025) en la Real Casa de Correos, Sede de la Presidencia de la Comunidad de Madrid, Puerta del Sol, 7.

Según el artículo 116.4 f) de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, en el expediente se justificará adecuadamente la insuficiencia de medios cuando se trate de contratos de servicios.

El objeto del contrato es el patrocinio publicitario de un evento de promoción del sector agroalimentario de la Comunidad de Madrid de titularidad de un tercero en exclusiva, Ediciones y Publicaciones Alimentarias, S.A., que es quien organiza dicho evento y, por tanto, quien desarrolla la campaña de promoción y todas las actividades publicitarias que se desarrollan con motivo del mismo.

La Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior no dispone de los medios materiales ni personales suficientes, que pueda ocuparse de dichas acciones de promoción.

Madrid, a fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE AGRICULTURA,
GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN