



Dirección General de Agricultura,
Ganadería y Alimentación
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE,
AGRICULTURA E INTERIOR

EXPTE.: P/SER-018859/2024

JUSTIFICACIÓN DEL IMPORTE DEL PRESUPUESTO PARA EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE LOS PREMIOS MADRID ALIMENTA 2024.

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, considera oportuno participar en la IV edición de los PREMIOS MADRID ALIMENTA 2024.

La participación en dicho evento se pretende canalizar a través de patrocinio publicitario, teniendo como entidad patrocinada a la empresa Ediciones y Publicaciones Alimentarias, S.A, como entidad organizadora en exclusiva de los PREMIOS MADRID ALIMENTA 2024, cuya próxima gala de entrega está prevista el día 16 de enero de 2025, (en caso de cambio de fecha, esta se comunicarán al patrocinador con antelación suficiente para poder desarrollar el proyecto, pero en todo caso será en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de julio de 2025) en la Real Casa de Correos, Sede de la Presidencia de la Comunidad de Madrid, Puerta del Sol, 7.

Las contraprestaciones a satisfacer por la empresa Ediciones y Publicaciones Alimentarias, S.A. a favor de la Comunidad de Madrid, que se concretan en el Pliego de Prescripciones Técnicas, se pueden resumir en la designación de los premios como “PREMIOS MADRID ALIMENTA-COMUNIDAD DE MADRID” y el derecho a su uso como herramienta promocional, así como la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid y de la imagen de la marca de garantía de los Alimentos de Madrid M PRODUCTO CERTIFICADO, en todos los soportes promocionales y publicitarios que se realicen en los medios de comunicación sobre este evento y en los diversos actos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, **adquiriendo la condición de promotor institucional principal** de los PREMIOS MADRID ALIMENTA 2024.

La determinación del importe del proyecto se ha establecido en base a las tarifas aplicadas por la entidad organizadora de los premios.

Las partidas y conceptos que aparecen en este presupuesto corresponden a acciones personalizadas y en exclusividad para la Comunidad de Madrid según los **precios marcados por Ediciones y Publicaciones Alimentarias, S.A**, que se detallan a continuación:

El desglose presupuestario de las prestaciones es el siguiente, según las fechas estimadas* de ejecución del contrato:

CAPITULO 1	IMPORTE
Premios Madrid Alimenta IV edición, (4 meses previos a la gala entrega)	
PRESENTACION DE LOS PREMIOS	2.500,00
<i>Comida con el jurado de los premios. La Comunidad de Madrid estará representada en el jurado por dos personas</i>	
<i>Comunicación en RRSS de “Madrid Alimenta” y “Revista Alimentaria” de los premios y sus nominados</i>	
<i>Nota de prensa a Medios con los nominados y fecha de la entrega de los premios</i>	

DESIGNACIÓN DE LOS IV PREMIOS	10.000,00
Derecho, uso, nombre e imagen " <i>Premios Madrid Alimenta- Comunidad de Madrid</i> " como herramienta promocional para la Comunidad de Madrid, con el fin de asociar la marca de los premios al nombre de la Comunidad de Madrid y así como de la marca de garantía de los Alimentos de Madrid M PRODUCTO CERTIFICADO en todos los canales que la administración regional considere oportunos	10.000,00
VIDEO PROMOCIONAL	5.000,00
Toma de imágenes de Madrid, video promocional con imágenes del sector agroalimentario de la Comunidad de Madrid y de los seis ganadores de la edición anterior 2023	2.500,00
Costes de edición del video	2.500,00
PRESENCIA DE LA MARCA	5.000,00
Presencia del logo de la Comunidad de Madrid en:	5.000,00
Web oficial del evento (imputación parcial)	
Notas de prensa (imputación parcial)	
Invitación (imputación parcial)	
Elaboración photocall (imputación parcial)	
Gastos de escenografía (imputación parcial)	
CATERING	3.000,00
Catering posterior a la entrega de premios con el 100x100 de productos de la Comunidad de Madrid (imputación parcial)	
TOTAL DE COSTES DIRECTOS CAPÍTULO 1	25.500,00
CAPÍTULO 2	
Comunicación de los premios y los premiados (4 meses después de la gala de entrega)	
COMUNICACIÓN DE LOS GANADORES EN <i>Madrid Alimenta, Revista Alimentaria, Food Design Magazine y Consumidora</i>	11.020,00
Página publicitaria/redaccional en " Revista Alimentaria " Papel (Febrero 2025*) 1 noticia + Publicidad Contraportada	3.220,00
Página publicitaria/redaccional en " Revista Alimentaria " Online. (Febrero 2025*) Banner superior.	900,00
Página publicitaria/redaccional en " Madrid Alimenta " Online. (Febrero 2025*) Banner superior.	700,00
Páginas publicitarias/redaccionales en " Consumidora " Online (Febrero a Mayo 2025*). Promoción de los productos de cada uno de los seis ganadores y la marca M Producto Certificado	3.000,00
Página publicitaria/redaccional en " Food Design Magazine " Papel (Enero 2025*) Publicidad en cultura gastronómica con los seis	1.400,00

ganadores.	
Página publicitaria/redaccional en "Food Design Magazine" Papel. Publicidad Contraportada (Febrero a mayo de 2025*)	1.800,00
MODERACIÓN DE MESA REDONDA EN MADRID FUSION 2025 DE LOS 6 GANADORES	0,00
VIDEOS DE LOS GANADORES	6.000,00
Entrevista a los seis ganadores	6.000,00
Publicidad de los seis vídeos en la WEB y RRSS de "Madrid Alimenta"	0
TOTAL DE COSTES DIRECTOS CAPÍTULO 2	17.020,00

IMPORTE TOTAL CONTRATO PRIVADO PATROCINIO PUBLICITARIO DE LOS IV PREMIOS MADRID ALIMENTA 2024	
CAPÍTULO 1	25.500,00
Entrega de premios (4 meses previos a la gala entrega)	
CAPÍTULO 2	
Comunicación de los premios y los premiados. (4 meses posteriores a la gala de entrega)	17.020,00
TOTAL DE COSTES DIRECTOS	42.520,00
BENEFICIO INDUSTRIAL 6%	2.551,20
GASTOS GENERALES 3%	1.275,60
TOTAL BASE IMPONIBLE	46.346,80
IVA 21%	9.732,83
TOTAL	56.079,63

Por tanto, el precio de licitación para la realización del patrocinio publicitario de los PREMIOS MADRID ALIMENTA 2024, queda fijado en la cantidad de **56.079,63 € (IVA incluido)**, con cargo a la partida presupuestaria G/411A/28001, de los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid para el año 2025.

Madrid, a fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE AGRICULTURA,
GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN

Firmado digitalmente por: DE OTEO MANCEBO ÁNGEL ENRIQUE
Fecha: 2024.05.30 15:09