



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DE “CHRISTMAS STARLITE” ORGANIZADO POR BENDEUS S.L. A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio publicitario por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. del evento “Christmas Starlite” organizado por Bendeus S.L. que se celebrará entre los días 12 y 31 de diciembre de 2024 en la Comunidad de Madrid.

El concepto es trasladar el ADN de Starlite Festival Marbella a un formato cubierto del 12 al 31 de diciembre con toda la magia de la Navidad. Una experiencia gastronómica unida a la mejor música con la acústica más innovadora y avanzada del mundo (el mismo que “Sphere” Madison Square Garden de Las Vegas) donde todos los asistentes escucharán el concierto en estéreo con el mismo volumen y potencia independientemente de donde se encuentren.

Starlite Navidad va a ser el lugar de encuentro más importante de España esta Navidad. Artistas, empresarios, personalidades, líderes de opinión y más de 7.000 asistentes diarios se van a dar cita en un evento único.

Starlite desembarca por segunda vez en su historia en la capital para desde aquí impactar al mundo. Starlite espera la asistencia de más de 120.000 personas a lo largo de esta segunda edición.

Con el fin de promocionar y divulgar como destino turístico a la Comunidad de Madrid en el mundo, Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. ha querido sumarse en el apoyo al evento “Christmas Starlite”, organizado por Bendeus S.L. en calidad de patrocinador.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Promocionar y fomentar el turismo de la Comunidad de Madrid y por otro, como contraprestación, conseguir publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda al sector turístico.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

Desde la firma del contrato hasta la finalización del evento que se realizará del 12 al 31 de diciembre de 2024 en los pabellones 12 y 14 de Ifema.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid la empresa Bendeus S.L. se compromete a las siguientes acciones promocionales:

- Envío nota de prensa comunicando el acuerdo con la Comunidad de Madrid.
- Presencia del logotipo en photocall.



- Presencia del logotipo en web Starlite.
- Presencia del logotipo en app Starlite.
- Presencia del logotipo en entradas (Print at Home).
- Presencia del logotipo en los envíos de nuestras newsletters.
- Emisión de 1 pase por concierto con el spot campaña “Cuántos días vas a quedarte en Madrid” duración 30 segundos en pantallas de auditorio previo al concierto con una audiencia cautiva potencial de 7.000 personas diarias.
- Promoción de la campaña “Cuántos días vas a quedarte en Madrid” en rrss de Starlite a través de un reel integrado con la marca Starlite.
- Promoción de la campaña “Cuántos días vas a quedarte en Madrid” en rrss de Starlite a través de 3 story.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 23 de octubre de 2024

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Fdo.- Luis Fernando Martín Izquierdo