



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

Dirección General de Agricultura,
Ganadería y Alimentación
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE,
AGRICULTURA E INTERIOR

EXPTE.: P/SER/029146/2024

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE GASTRONOMÍA MADRID FUSIÓN 2025.

La Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, a través de la Dirección General de Agricultura, Ganadería y Alimentación, en virtud del Decreto 38/2023, de 23 de junio, de la Presidenta de la Comunidad de Madrid, por el que se establece el número y denominación de las Consejerías de la Comunidad de Madrid y el Decreto 235/2023, de 6 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, tiene asignadas, entre otras funciones, la promoción de los alimentos de calidad de la Comunidad de Madrid a través de distintivos y Denominaciones de Calidad, así como la difusión y promoción del sector agroalimentario madrileño y sus productos, con especial dedicación a los alimentos de proximidad, y la ordenación, fomento y modernización de las industrias y establecimientos de transformación de productos agroalimentarios de la Comunidad de Madrid.

En el ejercicio de dichas atribuciones, entre otras actividades que se llevan a cabo a lo largo del año en relación con la promoción agroalimentaria a través de la gastronomía, considera oportuno participar en la vigesimotercera edición del Congreso Internacional de Gastronomía Madrid Fusión 2025, dado que ello implica poder promocionar los alimentos de Madrid y situar al sector agroalimentario madrileño y a sus productos en un plano internacional, especialmente para aquellos productos que cuentan con un distintivo de calidad y/o de origen, así como contribuir a la consolidación y apertura de nuevos mercados, tanto a nivel nacional como internacional y a promocionar y mejorar la imagen de los productos madrileños.

Dado el enorme interés culinario, gastronómico y mediático del evento, la Comunidad de Madrid a través de la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, propone la suscripción de un contrato de patrocinio del Congreso Internacional de Gastronomía Madrid Fusión 2025, cuya próxima edición está previsto que se celebre en IFEMA, en Madrid, durante los días 27, 28 y 29 de enero de 2025 (en caso de cambio de fechas, estas se comunicarán al patrocinador con antelación suficiente para poder desarrollar el proyecto. En cualquier caso, las fechas del evento deberán ser 3 días consecutivos del período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de noviembre de 2025).

Según el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, el procedimiento a utilizar será el negociado sin la previa publicación de un anuncio de licitación cuando por motivos relacionados con la protección de derechos exclusivos, incluidos los derechos de propiedad intelectual e industrial, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

La participación de la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior en el Congreso Internacional de Gastronomía Madrid Fusión 2025, se pretende canalizar a través de patrocinio

publicitario, teniendo como entidad patrocinada a la empresa Foro de Debate, S.L.U , la cual tiene por objeto social la organización de todo tipo de ferias y congresos, así como actos y eventos de naturaleza promocional o divulgativa y es la entidad titular y organizadora en exclusiva de este evento, en virtud de la exclusividad que le concede el tener registrada la marca MADRID FUSIÓN que le da nombre y de la que se adjunta copia.

En cuanto a la acreditación de los derechos exclusivos de la empresa adjudicataria, se aporta en el expediente escrito de la misma en el que hace constar que Foro de Debate, S.L.U es la propietaria legal de la marca MADRID FUSIÓN. Se adjunta igualmente certificado de la Oficina Española de Patentes y Marcas.

Por tanto, de acuerdo con lo anterior y el citado artículo 168 a) 2º de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado sin publicidad; esto es, por exclusividad, dado que sólo hay una empresa que pueda ejecutar dicho contrato, no existiendo una alternativa o sustituto razonable y no siendo esto consecuencia de una configuración restrictiva de los requisitos y criterios para adjudicar el contrato.

En consecuencia, la situación de exclusividad no ha sido creada por el propio poder adjudicador con vistas al futuro procedimiento de contratación y la ausencia de competencia, no es el resultado de una restricción artificial de los parámetros de la contratación, sino que es un negociado por exclusividad por ser la única empresa que organiza dicho evento.

En este sentido, cabe decir que a lo largo del año la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, patrocina otras acciones por exclusividad relacionadas con la gastronomía, como son las acciones de promoción de la hostelería y los productos agroalimentarios llevadas a cabo por la asociación de cocineros y reposteros de Madrid- ACYRE Madrid (concurso de torrijas de restauración, el certamen gastronómico de la Comunidad de Madrid, concurso de tartas de queso, campeonato de ensaladilla, etc.), concurso de las mejores torrijas de Madrid organizado por la asociación de empresarios artesanos del sector pastelería de Madrid (ASEMPAS), etc.

Respecto a la justificación del sistema de valoración de la oferta, dado que el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares del presente contrato define perfectamente las prestaciones técnicas a ejecutar, sin que sea posible variar los plazos de entrega ni introducir modificaciones de ninguna clase, se considera que el precio es el único factor determinante de la adjudicación, según lo dispuesto en el art. 145.3.g de la Ley de Contratos del Sector Público (Ley 9/2017) no siendo necesario introducir variación alguna o mejoras técnicas y en consecuencia valorar otros aspectos en la negociación, siendo el precio, único aspecto del contrato objeto de negociación. Todas las prestaciones definidas en PPT se consideran requisitos mínimos y en consecuencia no se consideran negociables.

Madrid, a fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN

Firmado digitalmente por: DE OTEO MANCEBO ÁNGEL ENRIQUE
Fecha: 2024.07.18 18:17