



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DE “SUMMIT TRAVEL” ORGANIZADO POR FORBES A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio publicitario por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. del evento “*Summit Travel*”, organizado por Forbes que se celebrará entre el día 12 de diciembre de 2024 en la Comunidad de Madrid.

Forbes organizará la primera edición de Summit Travel el 12 de diciembre de 2024 en la ciudad de Madrid, es un evento de turismo en el que se convocan a líderes del turismo, reuniendo a altos directivos y CEO de las principales compañías del turismo nacional e internacional. Se analizará el impacto de la sostenibilidad en el negocio, la aplicación de nuevas tecnologías para dar una mejor respuesta a los nuevos hábitos de los viajeros, cuáles son las nuevas tendencias y nuevos retos del sector turístico.

Con el fin de promocionar y divulgar como destino turístico a la Comunidad de Madrid en el mundo, Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. ha querido sumarse en el apoyo al evento “Summit Travel”, organizado por Forbes en calidad de patrocinador.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Promocionar y fomentar el turismo de la Comunidad de Madrid y por otro, como contraprestación, conseguir publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda al sector turístico.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

Desde la firma del contrato hasta la finalización del evento que se realizará el 12 de diciembre de 2024 en la Fundación Rafael del Pino.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid Forbes se compromete a las siguientes acciones promocionales:

- Participación en la jornada por parte de un máximo representante de la Comunidad de Madrid con un espacio de 15 minutos en exclusiva.
- Presencia en la agenda impresa del evento
- Cobertura en Forbes (digital y papel)
- Cobertura en redes sociales (twitter, Facebook, Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube)
- Inclusión del logotipo de la Comunidad de Madrid en los distintos soporte.



Serán contrapartidas del patrocinio después del evento:

- Presencia destacada de la Comunidad de Madrid en el vídeo resumen.
- Presencia de la Comunidad de Madrid en fotogalería del evento
- Entrevista en Forbes TV
- Comunicación post-evento en print, web y redes sociales.
- 2 páginas de contenido redaccional en el especial Forbes Travel en el mes de diciembre.
- 1 página de publicidad en el especial Forbes Travel en el mes de diciembre.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 15 de noviembre de 2024

**EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U**

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN
IZQUIERDO - ***1808**

Fdo.- Luis Fernando Martín Izquierdo