



INFORME JUSTIFICATIVO DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS

CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL EVENTO “SUMMIT TRAVEL” ORGANIZADO POR FORBES A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD

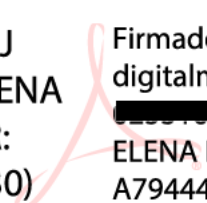
De conformidad con lo que se establece en el artículo 116.4 f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se hace constar que Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. no posee los medios humanos y materiales suficientes para la correcta ejecución de un contrato de servicios de esta naturaleza por lo que de conformidad con lo que se establece en el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se hace constar que Madrid Cultura y Turismo, SAU, al tratarse de acciones de promoción turística creadas por Forbes, procederá a adjudicarlo por procedimiento negociado sin publicidad.

Madrid, a 5 de noviembre de 2024

LA GERENTE DE

MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U

02531623J
MARIA ELENA
RAMOS (R:
A79444030)

Firmado
digitalmente por
 MARIA
ELENA RAMOS (R:
A79444030)

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo