



Comunidad
de Madrid

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Ref.: C-336A/033-24

Exp.: P/SER-038330/2024

Registro:

ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA "CARRERA DE LA PRIMAVERA DE LA COMUNIDAD DE MADRID 2025, AÑO DE LA SERPIENTE"**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA "CARRERA DE LA PRIMAVERA DE LA COMUNIDAD DE MADRID 2025, AÑO DE LA SERPIENTE"**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 31.460,00 euros.

Motivación de la necesidad del contrato: La Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid, en su artículo 2 h) señala que la política deportiva de la Comunidad de Madrid, se inspirará entre otros, en el principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población, y en su letra j) señala como principio la colaboración responsable entre las diversas Administraciones Públicas y entre éstas y la organización deportiva privada. Asimismo, de acuerdo con el artículo 11 del Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, a la Dirección General de Deportes le corresponde la competencia para "la colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, o la organización o coorganización, si procede, y en su caso, patrocinio, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades y organismos".

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación, a través del patrocinio publicitario, en la celebración de la Carrera de la Primavera Comunidad de Madrid 2025, Año de la Serpiente, como instrumento idóneo para la promoción del deporte entre los ciudadanos de la Comunidad de Madrid, la integración social de la comunidad china residente en nuestra región a través del deporte, el acercamiento de los ciudadanos de la Comunidad de Madrid a la cultura y costumbres chinas, así como la proyección de la imagen de nuestra Comunidad en el exterior, al tratarse de una prueba de gran difusión en China. Hay que tener en cuenta que la población china en España ha ido creciendo en los últimos años, contando actualmente con más de 220.000 personas de origen chino censadas en nuestro país.

Se trata de una carrera popular que se celebra para conmemorar el año nuevo chino. En 2025 celebrará su quinta edición, complementando la vertiente deportiva con actividades y experiencias culturales que sirvan para unir las diferentes culturas, en el marco del denominado "Madrid Spring Festival", que tiene por finalidad llevar la esencia, la cultura y la actividad económica de Madrid a China y de China a Madrid.

En la presente edición se cuenta con una expectativa de participación de aproximadamente 3.000 corredores. Este será, como se ha indicado, el cuarto año que se celebra en Madrid la llamada "Carrera de la Primavera", que coincide con el principio del año chino correspondiente, con la participación de la Comunidad de Madrid, que se inició en el año 2022, con la Carrera de la Primavera del Año del tigre, continuó en 2023, con la del año del conejo, y en 2024, con la del año del dragón.

El interés público de la celebración de una prueba deportiva popular como esta es indudable por sus efectos tanto en el terreno exclusivamente deportivo, como en el ámbito social y económico.

Por todos estos motivos, dado el enorme interés deportivo y mediático del evento, la Comunidad de Madrid propone la suscripción de un contrato de patrocinio de este evento.

Madrid, a fecha de la firma
EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE
P.D. EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES
Orden 1389/2021, de 16 de noviembre (BOCM 29/11/2021)

Firmado digitalmente por: ALBERTO TOMÉ GONZÁLEZ - ***0441**
Fecha: 2024.10.09 14:51

Alberto Tomé González