

*Este documento se ha obtenido directamente del original, que contenía todas las firmas auténticas, y se han ocultado los datos personales y los códigos que permitían acceder al original.*

**Expediente: A/SER-013107/2024**

**INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS DEL CONTRATO DE SERVICIOS DENOMINADO PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TELEVISIÓN DIGITAL EN ZONAS REMOTAS Y MENOS URBANIZADAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID, DE CONFORMIDAD CON EL PRINCIPIO DE NEUTRALIDAD TECNOLÓGICA.**

EL Decreto 261/2023, de 29 de noviembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Digitalización, encomienda a esta el impulso y coordinación de las competencias autonómicas referidas a los servicios de comunicación audiovisual.

Por su parte, la disposición adicional sexta del Real Decreto 391/2019, de 21 de junio, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre y se regulan determinados aspectos para la liberación del segundo dividendo digital viene a consagrar la iniciativa pública en la extensión de la cobertura de la televisión digital.

Así, dicha disposición establece en su primer apartado que los órganos competentes de las Administraciones públicas y entidades dependientes de ellas podrán llevar a cabo iniciativas para la difusión a los ciudadanos del servicio de televisión digital en zonas donde no exista cobertura del servicio de televisión digital terrestre.

Por su parte, el artículo 116.4 f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, exige expresamente que, en los contratos de servicios, se justifique la insuficiencia en el órgano promotor de los medios necesarios para ejecutar adecuadamente las tareas objeto del contrato.

El contrato de referencia tiene por objeto la prestación, por parte del adjudicatario, del servicio de difusión, transporte y disposición final del usuario de la señal de televisión digital en zonas remotas y menos urbanizadas (zona II) de la Comunidad de Madrid, para la difusión de canales digitales de los licenciarios del servicio de televisión digital de ámbito nacional y autonómico de Madrid durante todo el período de vigencia del contrato, en las localidades objeto de la contratación.

La Comunidad de Madrid considera de interés público continuar dando el servicio de provisión de la señal de los canales digitales de ámbito nacional y autonómico de Madrid a los ciudadanos de ésta, haciéndose necesaria la contratación de un adecuado servicio para garantizar la extensión de cobertura de la televisión digital y proporcionar una señal de calidad y una correcta operatividad del servicio al que afecta.

El alcance de la contratación comprenderá todas las acciones que se precisen para garantizar la difusión y transporte de la señal de televisión digital

y el correcto funcionamiento de los equipos, desde los puntos de vista funcional y tecnológico, para proporcionar un servicio de altas prestaciones y de la máxima calidad.

Para la adecuada prestación del servicio, se deben de considerar los siguientes aspectos:

**A. Naturaleza de la Dirección General de Estrategia Digital como órgano administrativo:**

Debe considerarse que nos encontramos ante un órgano cuya función principal es la administrativa, careciendo de la estructura, el personal y la experiencia técnica necesaria para la gestión de un servicio de extensión de la señal de televisión.

Además, en el caso hipotético de que fuera factible la gestión directa por parte de la Consejería de Digitalización, esto implicaría una indeseable desviación de recursos, es decir, la gestión del servicio de extensión de la señal de televisión supondría desviar recursos humanos y económicos de las funciones principales del órgano administrativo.

**B. Complejidad tecnológica:**

La extensión de la señal de televisión requiere conocimientos técnicos especializados en:

- Tecnologías de radiodifusión digital terrestre
- Gestión del espectro radioeléctrico
- Instalación y mantenimiento de infraestructuras de telecomunicaciones

La Consejería de Digitalización, como se ha expuesto, es un órgano administrativo general que carece del personal con la formación y experiencia necesarias en estas áreas tan específicas que no tiene el personal especializado frente a las empresas de telecomunicaciones especializadas en la extensión de la señal de televisión, que cuentan con personal altamente cualificado y con experiencia en la gestión de este tipo de servicios.

**C. Infraestructura y equipamiento:**

La prestación típica del servicio precisa de:

- Estaciones emisoras y repetidoras
- Sistemas de antenas y torres de transmisión
- Equipos de codificación y multiplexación de señales
- Centros de control y monitorización

Adquirir, instalar y mantener esta infraestructura de esta naturaleza supone una inversión y unos costes operativos que exceden las capacidades de un órgano administrativo convencional. Además, la elección directamente por parte de la Comunidad de Madrid de la infraestructura y equipamiento de una tecnología concreta implicaría necesariamente la vulneración del principio de neutralidad tecnológica.

La Comunidad de Madrid no dispone de la infraestructura técnica necesaria para la prestación del servicio.

#### **D. Cobertura territorial:**

Extender la señal de televisión a todo el territorio de la Comunidad de Madrid, especialmente a zonas rurales o de difícil acceso (la denominada “zona II”), requiere:

- Despliegue de una red de cobertura amplia
- Personal técnico distribuido geográficamente
- Logística para mantenimiento y reparaciones

La Consejería de Digitalización no dispone de personal en movilidad que pueda garantizar la cobertura de la implantación y resolución de incidencias *on premise*. Esta dispersión territorial dificulta la gestión directa por parte de un único órgano centralizado.

#### **E. Marco regulatorio:**

Debe considerarse que la prestación del servicio está sujeta a:

- Una numerosa y profusa normativa técnica específica sobre radiodifusión
- Regulación del sector audiovisual
- Estándares internacionales de telecomunicaciones

El cumplimiento de este marco regulatorio exige una especialización jurídica y técnica cuyos perfiles no se encuentran cubiertos en la Consejería de Digitalización.

#### **F. Evolución tecnológica:**

El sector de la televisión experimenta constantes avances que requieren:

- Actualización continua de equipos y sistemas
- Formación permanente del personal técnico
- Adaptación a nuevos estándares (HD, 4K, etc.)



Mantener este ritmo de actualización resulta complejo para estructuras administrativas tradicionales con procedimientos más rígidos como pueda ser la Consejería de Digitalización.

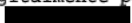
En conclusión, dada la alta especialización técnica, los requerimientos de infraestructura, la necesidad de cobertura territorial, el complejo marco regulatorio y la rápida evolución tecnológica, se justifica la insuficiencia de medios de un órgano puramente administrativo para gestionar por sí mismo el servicio de extensión de la señal de televisión. Se recomienda recurrir a entidades especializadas del sector, ya sea mediante contratación externa o la creación de organismos públicos específicos con la flexibilidad y recursos necesarios para esta tarea.

Para poder prestar este servicio, se hace necesario contar con personal con formación, competencia técnica y experiencia profesional en el sector de las telecomunicaciones, en general, y en tecnologías de difusión y transporte de la señal de televisión digital, en particular.

En definitiva, puesto que la Consejería de Digitalización de la Comunidad de Madrid, por su propia naturaleza, no es un proveedor de servicios de telecomunicaciones y dada la extraordinaria especificidad y especialización de las tareas expuestas y la ausencia de profesionales con los perfiles mencionados en la administración de la Comunidad de Madrid, así como la total carencia de los medios técnicos y materiales suficientes y necesarios para llevar a cabo estos trabajos, se hace imprescindible la tramitación del correspondiente expediente de contratación.

Madrid, a fecha de la firma

**EL DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL**

Firmado digitalmente por: IGNACIO JULEN AZORIN  
GONZALEZ -   
Fecha: 2025.03.20 11:33